



# ゼロエネルギーで、暮らそう。

旭ホームズ株式会社は、平成 32 年までに ZEH 普及率 50%以上とします。  
ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）目標の公表について  
旭ホームズ株式会社の 2020 年までの ZEH 普及目標を公表します。

注文・・・新築注文住宅 建売・・・新築建売住宅 既築・・・既築改修

単位 (戸)

|  | 平成 28 年度目標 |      | 平成 29 年度目標 |      | 平成 30 年度目標 |      | 平成 31 年度目標 |      | 平成 32 年度目標 |      |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
| ZEH 受託率                                    | 注文         | 20 % | 注文         | 25 % | 注文         | 30 % | 注文         | 30 % | 注文         | 35 % |
|  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 10 % |
|  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  | 既築         | 5 %  | 既築         | 5 %  |
|  | 合計         | 25 % | 合計         | 30 % | 合計         | 35 % | 合計         | 40 % | 合計         | 50 % |
| Nearly ZEH 受託率                             | 注文         | 0 %  | 注文         | 0 %  | 注文         | 0 %  | 注文         | 0 %  | 注文         | 0 %  |
|  | 建売         | 0 %  | 建売         | 0 %  | 建売         | 0 %  | 建売         | 0 %  | 建売         | 0 %  |
|  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  |
|  | 合計         | 0 %  | 合計         | 0 %  | 合計         | 0 %  | 合計         | 0 %  | 合計         | 0 %  |
| ZEH シリーズ受託率の合計<br>(ZEH 受託率+Nearly ZEH 受託率) | 注文         | 20 % | 注文         | 25 % | 注文         | 30 % | 注文         | 30 % | 注文         | 35 % |
|  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 10 % |
|  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  | 既築         | 0 %  | 既築         | 5 %  | 既築         | 5 %  |
|  | 合計         | 25 % | 合計         | 30 % | 合計         | 35 % | 合計         | 40 % | 合計         | 50 % |
| その他の住宅受託率                                  | 注文         | 60 % | 注文         | 55 % | 注文         | 50 % | 注文         | 50 % | 注文         | 45 % |
|  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 5 %  | 建売         | 0 %  |
|  | 既築         | 10 % | 既築         | 10 % | 既築         | 10 % | 既築         | 5 %  | 既築         | 5 %  |
|  | 合計         | 75 % | 合計         | 70 % | 合計         | 65 % | 合計         | 60 % | 合計         | 50 % |
| 合計   | 注文         | 80 % | 注文         | 80 % | 注文         | 80 % | 注文         | 80 % | 注文         | 80 % |
|  | 建売         | 10 % | 建売         | 10 % | 建売         | 10 % | 建売         | 10 % | 建売         | 10 % |
|  | 既築         | 10 % | 既築         | 10 % | 既築         | 10 % | 既築         | 10 % | 既築         | 10 % |

## 具体的な ZEH 普及策 (ZEH 低コスト化への取り組み等)

### 【1】 ZEH の周知・普及に向けた具体策

弊社の HP、営業活動において、商品として広告 PR を行っていき、エンドユーザー様が ZEH の住宅について理解の出来るように提案書を作成して普及していく。

### 【2】 ZEH のコストダウンにむけた具体策

弊社の標準仕様書と ZEH 標準仕様書の作成をして、両商品のコスト比較を行い極力無駄を省き仕様を固め、生産性向上及び設備機器の量産化をはかりコストダウンを図っていく。

### 【3】 その他の取り組みなど

スタッフ及び協力業者とも協力しあい、ZEH の設計施工ノウハウを共有して、技術者を育成していく。